

〈丰田叉车·中国〉

TMHS NEWS | 季刊

总第七期

特别关注

乙系列新车全国巡演 火热进行中

植田总经理：

心技之和的完美诠释

物流系统中叉车采购解析

产品推荐



Our Customer



想出现在这里？邮件请至 toyota@tmhs.com.cn

Contents

02 【前沿速递】

- 02 武商量贩信赖BT叉车
丰田助力厦门银鹭食品
天津港集团与丰田携手合作
丰田情系灾区人民

03 【特别报道】

- 03 Z系列新车巡演火热进行中
—— 重庆，上海，苏州，武汉

04 【人物采访】

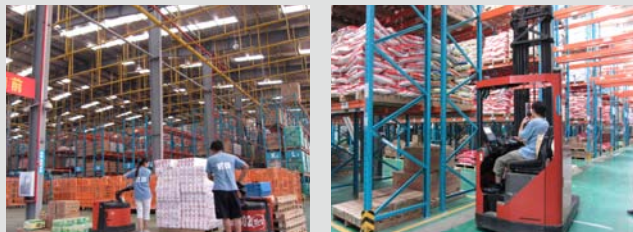
- 04 植田总经理采访
—— 心技之和的完美诠释

05 【案例精选】

- 05 物流系统中叉车采购解析
—— 产品推荐



武商量贩信赖BT叉车



武汉武商量贩连锁有限公司（简称：武商量贩）是中国商业第一股——武商集团旗下的大型超市连锁公司。成立于2000年8月。现有门店73家，卖场面积65万平方米，员工人数2.2万人，2009年销售额80亿元。先后荣获武汉市五一劳动奖状，武汉市级文明单位，全国商业名牌企业，全国首批商业信用企业，全国百货行业优秀企业等荣誉称号。

武商量贩具有先进的物流系统，与完善的仓库系统设计。早在设计初期，著名台湾物流专家就向武商量贩推荐了BT叉车（丰田旗下品牌之一）。BT叉车在台湾市场占有率和口碑都非常好。在调查了BT叉车在行业的影响力，详细的市场调研，充分的前期准备工作后，武商量贩于2008年购买了18台BT叉车，其中以电动托盘车和前移式叉车为主。其中电动托盘车负责从卸货平台往仓库平地搬运货物，双托盘配置使得一次可以搬运2个托盘，效率成倍提高。前移式叉车配备了先进的RFID技术，根据指令将货物存放到指定的区域。

在高强度的工况下，这18台车担负了主要的出入库，和在库存储工作。武商量贩对车辆情况和负责售后服务的武汉厚盛机电设备有限公司（丰田叉车湖北省经销商）非常满意，车辆状况2年多来无大修，维护保养简便。大大提高了工作效率，人性化的设计与舒适感，让女驾驶员操作也轻松自如。

于是09年武商量贩新建冷库时，又购入了1台BT冷库型前移式叉车。用于进出低温库的存取货。随着武商量贩2011年战略目标即“门店100家，销售100亿元”的实现，值得信赖的好伙伴—BT叉车将作出更大的贡献！

丰田助力厦门银鹭食品



中国食品饮料行业的佼佼者—厦门银鹭食品。食品行业对叉车的环保要求比较高，丰田8系列内燃车采用最新环保技术，更加清洁的尾气排放，更低的噪音设计，为客户创造了舒适的作业环境。厦门银鹭食品此次购入总计达62台丰田叉车！

厦门银鹭食品从20年前创办的同安第一家村办罐头厂，到公司2007年工业生产总值突破30亿元；从最初几间矮厂房到拥有占地面积80万平方米、建筑面积近40万平方米的生态型、园林化的食品工业园区；从一个不为人所知的小品牌到“中国名牌产品”“中国驰名商标”“产品质量国家免检”、“中国民营企业500强”“中国最具品牌价值500强”等各项至尊荣誉纷至沓来，银鹭走过的是一条充满传奇色彩的道路，创造了中国食品饮料行业的奇迹。

天津港集团与丰田携手合作

天津港（集团）有限公司是天津港的主体，目前资产超过500亿元，员工2万人，下属二级企业和单位共计69家。在2008年全国500强企业评选中，位居第384位，港口行业第2位。

众所周知，港口行业对物流的运力和速度要求更高，一般用于运输对货物时效性要求较高，在设备选择方面安全和品质非常重要。丰田强大的安全功能，和值得信赖的丰田原产发动机，为客户高效作业保驾护航！天津港集团此次与丰田合作共计32台8系列内燃车！



丰田情系灾区人民



2010年年初海地发生的强烈地震，丰田叉车总部为支援灾区捐赠了一台装载机。3月智利发生地震，同样捐赠了一台装载机。4月在中国青海省发生的地震，经丰田总部决定，向灾区捐赠一台装载机与一台3吨内燃叉车，立即在当地开展救灾工作。同时丰田叉车员工还自发的举行了捐款，并收到了来自上海红十字会的荣誉证书。据悉2008年的汶川大地震牵动了全国人民的心，丰田叉车捐赠了价值200万元的捐款和物资，其中包括了8台内燃叉车。丰田叉车一直将社会贡献，保护环境，品质第一，顾客优先，技术革新作为企业基本理念，并且坚定不移的贯彻下去。

“社会贡献：尊重各国，各地区文化，对经济和社会的发展做贡献”

“保护环境，品质第一：通过企业活动使得地球更适宜居住，让社会更美好，并且提供安全，高品质的商品”

“顾客优先，技术革新：为了创造新的研究和价值而努力，提供让顾客满意的商品和服务”

重庆站



继丰田叉车于7月9日媒体新闻发表会全球发布了Z系列内燃车之后，丰田叉车受到了来自业界和客户的众多关注。为了让全国更多的客户零距离的了解Z系列内燃车，了解丰田，丰田叉车将于9月至11月精心策划全国巡展活动，第一站来到了中国西南中心城市重庆。

9月1日在重庆国际展览中心开幕的2010中国（重庆）国际汽车制造技术及装备展览会，丰田Z系列内燃叉车的展台成为展会中一道亮丽的风景线。

重庆伟天科技发展有限公司（丰田叉车重庆经销商）邹总表示：“作为此次展会的主要协办伙伴，我们很荣幸能参与此次展览会，并向与会观众介绍丰田Z系列内燃叉车。同时此次参展也得到了重庆市商委的大力支持。”观众对于新Z系列内燃车兴趣浓厚，丰田展位吸引了数百家汽车行业以及其他相关行业的客户来咨询新车，索取样本。

上海闵行站



9月10日继重庆站之后，丰田叉车新Z系列内燃车客户推介会来到了上海，也是巡演的第二站。丰田叉车自2003年进入中国以来，就一直将其销售总部设立在上海，同时上海地区也拥有2家省级经销商。此次在上海闵行站的交流会由优迈达工业贸易（上海）有限公司与丰田产业车辆（上海）有限公司共同筹办。

丰田产业车辆植田总经理，优迈达工业贸易陈来麟总经理，丰田产业车辆营业部王伟经理，来自丰田日本总部的领导，丰田叉车客户及其他嘉宾共计一百多人参加了此次盛会。植田总经理在会上做了致辞，感谢到场来宾长年对丰田叉车的支持和惠顾，并表达了丰田叉车通过推出Z系列内燃车，实践本地化市场战略、进一步拓展中国叉车中高端市场的决心。今后丰田公司也将采取更多的销售活动，建立更广阔坚实的网点，来构建用户更加放心的使用环境。

优迈达工业贸易陈总经理也表示凭借丰田叉车的卓越性能和优迈达的优质服务，会得到越来越多的国内外知名企业了解并且认可。优迈达（上海）有限公司是UMW集团在中国的子公司之一，UMW集团是马来西亚的上市公司，自1917年成立以来，在汽车制造、物料搬运、工业能源、工程机械、金融和旅游等领域快速成长，投资遍布中国、日本、新加坡、菲律宾、越南、缅甸等国。是丰田叉车值得信赖和自豪的战略合作伙伴。

活动现场气氛十分热烈，丰田产业车辆企画部李主任向来宾们实车讲解了各项性能，随后来宾们饶有兴致的观看了Z系列内燃车与8系列内燃车的精彩实战表演，亲眼见证了Z系列的卓越性能。此次推介会现场还专设了试驾区域，让感兴趣的来宾亲自试驾新Z系和8系内燃车，切实体验丰田原装发动机一脉相承的澎湃动力。

苏州站



9月15日苏州宝和机械设备有限公司在江苏苏州隆重举办了丰田新车发布会和新品试驾体验活动，这也是新车巡演继重庆，上海以来的第三站。来自江苏各地的丰田叉车终端客户代表、丰田工业车辆（上海）有限公司高层领导代表、六和企业集团领导代表和苏州宝和机械设备有限公司中高层领导及媒体百余位共同分享新品上市的喜悦。

本次新品发布会隆重展示了丰田针对中国市场专门打造的“Z”系列内燃叉车。丰田日本总部的大西常务及丰田工业车辆（上海）有限公司植田总经理亲临现场致辞，充分肯定了苏州宝和在江苏所做的奉献并予以殷切的希望。

六和企业集团执行长宗绪明先生与大西常务共同为睡狮点睛，并与现场嘉宾一起观看了醒狮起舞。随后，现场的百余位嘉宾见证了特别的新车揭牌仪式。

据六和企业集团执行长宗绪明先生介绍：丰田产品自进入江苏市场以来，凭借优良的品质和服务，得到了越来越多客户的认可和信赖，市场份额不断扩大。苏州宝和机械设备有限公司作为丰田忠实的合作伙伴，以专业、负责任的态度，经过多年市场开发与拓展，目前，苏州宝和正在江苏省各地主要城市增加设立分公司及建立旗舰店，建立起覆盖江苏的销售服务网络。

在丰田的大力支持下，利用此次新品发布会的机会对使用和青睐丰田产品的客户倾情答谢。现场的试驾体验活动使发布会现场高潮迭起，现场的试驾体验活动，为广大用户带来了全新的体验和感受！丰田靓丽新品的展示和现场充满惊喜的活动，使众多用户购机热情异常高涨。



植田总经理采访 —— 心技之和的完美诠释

»MM现代制造杂志采访

危机之后的复苏

自1951年开始生产叉车的丰田工业从2003年进入中国市场，至今丰田叉车立足中国市场已有7年时间，通过多年的积累，其市场形势稳步增长。为了进一步扩大丰田叉车在中国的销量，同时以2009年中国叉车市场的销售情况看，在11万4000多台叉车的总销售量中超过60%的属于2~3t内燃叉车。鉴于如此庞大的市场空间，丰田叉车历经多年研发，于2010年7月推出最新型的Z系列内燃叉车。该车型传承了丰田叉车半个多世纪以来的经典品质，并结合中国物流界的实际需求，致力于服务更广阔的中国物流市场。

Z系列内燃叉车是以规模最大的市场区域为目标，专为中国市场特点和客户需求开发出来的新型内燃车。从性能上传承了丰田叉车一如既往高品质的安全性和可靠性，并且具有简洁的设计外观。在价格方面，实现了部分组件的现地采购，提高了零件的现地采购率，实现了物超所值的价格设定。同时，为了能更好地给客户在销售以及零件方面提供服务，构建用户更加放心的使用环境，公司正在考虑加大在中国的销售网络，设置更多的服务网点。Z系列内燃叉车的研发工作全部在日本的总部和开发部完成，采用日本原装的丰田发动机以及核心部件（如变速箱、液压部件、控制阀等叉车核心部件），以卓越的“即时性”和“耐久性”服务于广大的中国物流用户。

纵观丰田叉车在中国走过的7年时光，从成立之初的每年生产500台叉车，到如今的每年生产能力可达5000台左右，足足翻了10倍。对于未来，植田总经理已经开始筹备和规划扩大企业规模和生产能力的事了，相信不久之后的丰田叉车将给中国用户捧上一份满意的答卷。

更适合中国的市场策略

作为丰田产业车辆的日本总部，丰田自动织机一向很重视中国市场的发展，尤其希望进一步增加在蓬勃发展的中国市场的制造和销售力度。为了扩大市场业绩，集团于2003年成立了丰田产业车辆（上海）有限公司，以此作为丰田在中国的销售总部。

通过多年的市场积淀，在不断完善自身的同时，丰田为中

国市场推出的叉车产品的性价比越来越高。此次新推出的Z系列内燃叉车拥有以人为本的人机工程学设计，300mm直径小型方向盘、宽敞的驾驶空间、良好的前方视野、低噪声低振动等设计，都是丰田想客户之所想，让Z系列从降低驾驶疲劳度、改善作业环境的角度出发，大幅提高了作业的舒适性和便捷性。

7年的时间，让丰田不仅找到了和中国伙伴合作的最佳模式，也掌握了中国市场的发展规律，并为之制定出更本地化的市场策略。现在，丰田产业车辆（上海）有限公司可以看作是丰田自动织机在中国市场的业务展开核心。今后，为了给客户提供更加便捷的销售以及零件备货方面的服务，让用户更安心，公司还会采取更多的销售活动。

目前，中国叉车市场价格竞争十分激烈，这让很多企业都处于微利的边缘，为此一些企业选择降低产品成本以保自身利益。一向喜欢挑战的丰田，绝不会如此，继续保持丰田产品的高品质，不断给客户提供的产品，才是丰田的选择。为此，丰田将一如既往地加强与各地经销商的合作，积极响应客户要求。如继续开展叉车安全方面的技能培训，举办叉车安全驾驶竞技比赛，为广大用户营造一个安全无事故的工作环境，这是丰田一直以来的不懈追求。植田总经理希望这些已经或正在实施的策略能够与中国市场的特点相吻合，也希望这些活动能够对用户真正有所帮助。

做正直的丰田人

植田总经理2010年4月加入丰田产业车辆（上海）有限公司，6月起正式担任公司总经理一职。但在这之前，植田先生已经在日本丰田自动织机营业部工作了30年之久。拥有丰富管理经验的他对于中国也并不陌生，在丰田自动织机任职期间，其访问中国的次数就不下30次。

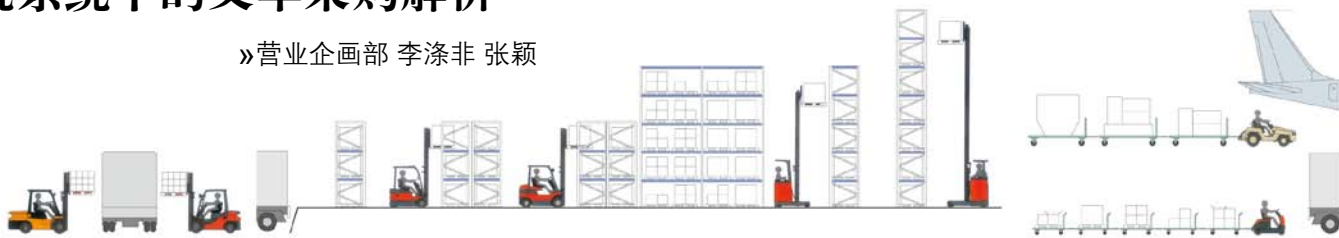
“丰田模式”作为全世界众多企业争相效仿的生产管理方式，在丰田内部自然是永恒不变的执行准则，而其精华之处便在于强大的员工体系和卓越的企业文化。上任之后，植田总经理同样希望中国团队的所有成员能够牢记：为人处事和在工作中必须光明正大，每一个人要正确认识自己的工作和价值，认真地做事、堂堂正正地做人。植田总经理是这样要求员工的，也是这样要求自己的。

另外，植田总经理也希望员工要多为客户着想，以经销商渠道为主要销售模式的丰田产业车辆，无论对于终端用户，还是合作的经销商，都是客户关系。而以客户需求为导向，尽可能提供让客户满意的服务，这应是丰田人工作和思维的出发点。在此基础上，与客户建立彼此信任的关系，自然可以长久保持。只要满足客户需求，能帮助客户成为最好的公司，那丰田也同样就是最好的公司。如果还有其他选择，他希望丰田公司能够积极致力于员工培训，努力培养出更多人才；希望丰田产业车辆成为一家人人敬重的公司；希望公司产品能够改善中国物流业现状……



物流系统中的叉车采购解析

» 营业企画部 李涤非 张颖



叉车类型	特点/适用场合
内燃平衡重式叉车 	以内燃机为动力的叉车，具有功率大、运行速度快、装卸效率高、使用寿命长、对路面的适应性强以及能进行多种作业的优点。广泛应用于各工况企业、车站、码头和仓库，适合户外及长距离作业现场
电瓶平衡重式叉车 	以电瓶为动力的叉车具有维修方便、操作容易、运行平稳、无废气污染、无噪声等优点，适用于车间内的搬运作业。适用于对环境要求较高并需长距离及相对长时间作业的中大型工况。
站驾前移式叉车 	按照货叉移动的方式不同，有门架前移和货叉前移（Raymond）两种。最具效益的操作高度为4-6米。适用于高密度高货架仓储中对货物的装卸，站驾前移式叉车运用于需要频繁上下车的作业现场
牵引搬运车 	分为内燃牵引车和电瓶牵引车，对应室外和室内的工况。适合大批量不同品类货物长距离运输——运输枢纽的室外长距离搬运和制造业室内为生产线及时供应各类零部件的运输
水平搬运车 	手动托盘车与电动托盘车都是用于平面点到点运输的工具。根据距离长短，工况选择手动或电动托盘车。30米-70米左右距离时，可考虑带踏板的电动托盘车。
电动堆高机 	轻型的室内用提升堆垛设备，载重0.8吨-2吨，最大提升高度5.4米。适用于室内仓储类各种工况，常见与背靠背式重型托盘货架搭配，是小型仓库的经济选择
座驾前移式叉车 	BT前移式叉车具有电子360度转向、倾斜驾驶室、高度预选装置等装置，帮助实现更安全轻松高效的仓储作业。适用于高密度高货架仓储中对货物的装卸，座驾前移式叉车运用于需要长时间、长距离工作的作业形式
非常窄巷道车 	简称VNA，分为人上行和人下行。货叉可作二向旋转，在巷道中无需转弯。提升高度14.8米。适用于仓库面积有限，高度较高，大存储量。制药行业，电子行业使用多
拣选车 	根据高度分为，低位拣选车，中位拣选车，高位拣选车。适合于各种工况的拣选作业，配送中心或第三方物流仓库有广泛应用

叉车的采购具有专业设备采购的一般特点，同时又具有行业性的注意点和重点考量因素。如何才能采购到好的搬运设备，需要注意以下几点：

1. 是否经得住恶劣环境（工作环境差、工作量大）的考验
2. 以中大型企业使用的品牌作为参考对象，因为中大型企业更重视品牌及质量而不是价格。
3. 销量大不等于质量好，销量大可能说明某一价位的消费者多或者该品牌进入市场的时间较长，比如外资品牌的质量较优于国内品牌。
4. 叉车不同于汽车，各个部分的整体质量非常重要不仅仅局限于发动机。
5. 从长远考虑，而不要只注重价格便宜，现在可能是省了一些，买了些质量稍差的产品，但将来可能花费更多的费用来维修，还耽误了工作使用，得不偿失。

6. 了解企业在叉车领域的技术及品牌影响力，比从表面了解一辆叉车更重要。

我们可以从以下方式了解并且采购叉车：

1. 利用网络资源搜索相关叉车信息。利用关键字搜索，比如“全球叉车排名”从而了解知名叉车的品牌。或者通过国内一些成熟的叉车信息网站，比如“中国叉车网”，了解一些行业动态等。
2. 通过行业媒体了解。比如《物流技术与应用》经常有关于叉车使用的案例和各叉车企业刊登的广告。
3. 通过展会了解。除了每年各城市举办的叉车展，比较大型的综合物流展，如10月在上海举行的国际物流技术与运输系统展等。可以现场了解更多。
4. 浏览叉车企业的官方网站，不仅可以了解叉车的技术性能参数，而且还能更好的了解一个企业。可以发邮件询问，也可以找到当地经销电话，直接咨询业务员。
5. 业务员会根据您的大致情况，做进一步的上门服务。针对现场的实际情况，为您选择最适合的搬运设备，进行专业的提案与报价。
6. 规模比较大的采购，通常要通过招标形式进行。邀请几家已经具有实力的叉车企业，进行投标。标书的内容往往需要从叉车的性能、优点以及配置等方面去介绍。
7. 经过签约，运输，交车等环节后，售后服务也是考量的重点。比如：对于产品提供方的服务，丰田叉车会随车配备使用说明书、零件手册，提供产品样本和相关技术说明资料，此外还要配备随车物品、随车工具及清单。在售后服务方面，我们在全中国有24家经销商，62个网点，满足当地汽车制造企业当地有驻点的需求。零件库常备有易损件备件，以便及时供应。客户报修后，我们争取在2小时内到达现场处理问题。而且对整车质量、核心部件都有保证期，还有免费定期回访、免费清洁保养等服务。由于产品本身许多部件都是免维护的，故障率低，耐久性能佳，即使在保修期以后的维护费用客户也不用担心。为了进一步提高设备使用效果，我们还根据客户的实际情况，提供安全驾驶和设备保养的培训，使受训者能够以最安全高效的方式使用设备的同时，养成正确的使用习惯。

注：文章系节选，全文请参考《物流技术与应用》第九期或登录丰田叉车网站

质璞还淳 · 刚健劲锐

丰田专为中国物流界
全力打造的新型内燃车

一如既往的高品质

日本原装丰田发动机及核心部件

安全理念的传承

稳定的车体设计

以人为本的设计

降低驾驶疲劳度、改善作业环境

绿色环保的理念

采用无铅化、无铬化的喷涂和防锈电镀



Z SERIES
内燃式叉车
FGZN/FDZN 2.0-3.0吨系列

TOYOTA

丰田叉车

丰田叉车全国经销商

黑龙江省 电话: 0451-88762888
吉林省 电话: 0431-85996120
辽宁省 电话: 024-25838869
大连市 电话: 0411-87320665

河北省 电话: 0311-85905391
北京市 电话: 010-87625387
天津市 电话: 022-25760593
甘肃省 电话: 0931-2627888
重庆市 电话: 023-68159136
四川省 电话: 028-84641486

山东省 电话: 0532-66677666
山东省 电话: 0532-84960698
陕西省 电话: 029-85362936
河南省 电话: 0371-68758700
江苏省 电话: 0512-66515596
安徽省 电话: 0551-4256320

上海市 电话: 021-57686660
上海市 电话: 021-54300338
浙江省 电话: 0571-86837588
湖北省 电话: 027-84212009
江西省 电话: 0791-5209788
福建省 电话: 0592-5753366

广东省 电话: 0769-88830811
广西省 电话: 0772-3129591
云南省 电话: 0871-8199899
海南省 电话: 0898-68913955
贵州省 电话: 0851-5117979

*更多网点未完全显示, 详情请咨询我们

热线: 800 820 0067 400 820 0067 (日语)
网址: www.toyota-forklift.cn

丰田产业车辆(上海)有限公司
电话: 021-62287722 传真: 021-62285070

丰田产业车辆(上海)有限公司天津分公司
电话: 022-83191805 传真: 022-83191807